

How to cite: Starovoyit, V. (2024). Efficiency of Using Profitability Analytics for Decision Making in Large Companies. *World conference on future innovations and sustainable solutions*. Futurity Research Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14197534>

Efficiency of Using Profitability Analytics for Decision Making in Large Companies

Victoriya Starovoyit

General Manager, Holiday Inn Kyiv, Kyiv, Ukraine, <https://orcid.org/0009-0009-9365-5885>

Accepted: October 22, 2024 | **Published:** November 1, 2024 | **Language:** Ukrainian

Abstract: This study examines the effectiveness of profitability analytics in decision-making within large companies. The research explores how profitability data can influence strategic decisions and operational improvements. Methods include analysis, synthesis, generalization, and comparison of profitability metrics across multiple firms. Results demonstrate that companies using advanced profitability analytics are better equipped to optimize resource allocation, increase operational efficiency, and improve financial outcomes. These findings highlight the significance of profitability analytics as a critical tool for enhancing decision-making processes and driving sustainable business growth.

Keywords: profitability analysis, corporate strategy, financial decision-making.

Вступ

Аналіз прибутковості є важливим інструментом у прийнятті рішень для великих компаній, оскільки він дозволяє оцінити фінансову ефективність та оптимізувати ресурси. У сучасному бізнес-середовищі компанії стикаються з необхідністю швидко реагувати на зміни ринку, і саме ефективне використання даних про прибутковість допомагає визначати стратегії для досягнення сталого росту. Впровадження аналітики прибутковості дає змогу більш точно оцінити витрати та доходи, що, у свою чергу, дозволяє здійснювати стратегічне управління та планування на основі достовірної інформації.



Метою дослідження було визначення шляхів підвищення прибутковості за допомогою аналітики рентабельності, що може покращити процес прийняття рішень, а також оцінити її вплив на загальну ефективність компанії.

Проблему ефективності застосування аналітики рентабельності для прийняття рішень у великих компаніях вивчала велика кількість дослідників. Зокрема, Дороніна та Алярова (2020) досліджують використання аналітики великих даних для HR-менеджменту в умовах діджиталізації. Вони аналізують, як великі обсяги даних можуть бути використані для покращення ефективності управління персоналом, розвитку кадрів та оптимізації бізнес-процесів у сфері HR.

Кисіль, Кисіль і Тітенко (2023) зосереджуються на рентабельності як основному показнику ефективності управління активами підприємства. Автори розглядають методи оцінки рентабельності для забезпечення оптимізації фінансових результатів компаній у конкурентному середовищі. Крім того, дослідники Кошельок, Міндова, & Чернишова (2023) застосовують факторний аналіз для дослідження рентабельності виробництва в торговельних підприємствах, визначаючи ключові фактори, що впливають на фінансові результати таких підприємств. До прикладу, Новіченко (2021) аналізує показники рентабельності підприємств, надаючи теоретичні та практичні аспекти цього показника, а також вивчає його роль у визначенні фінансової стійкості та результативності підприємства. Савчук & Дерій (2024) досліджують важливість релевантної аналітики для ефективного управління діяльністю підприємств. Вони акцентують на тому, як аналітика даних допомагає підприємствам досягати кращих результатів у плануванні та контролі їх фінансової діяльності. Стець & Лазаренко (2024) вивчають використання інформаційних систем бізнес-аналітики, включаючи технології великих даних (big data), для покращення фінансової та економічної діяльності компаній. Вони акцентують увагу на тому, як ці технології можуть підвищити ефективність управління. Супруненко, Чорновол & Гаврилюк (2024) досліджують використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. Автори розглядають інструменти та методи аналізу даних, які сприяють оптимізації фінансових процесів у сучасному економічному середовищі. Tiffany & Sufiyati (2023) аналізують фактори, що впливають на рентабельність підприємств. Вони визначають основні економічні, фінансові та управлінські аспекти, які можуть позитивно або негативно впливати на фінансову ефективність організацій.

Результати дослідження

Ефективність використання аналітики прибутковості для прийняття рішень у великих компаніях є важливим фактором для забезпечення стійкості та зростання організацій. У міру ускладнення ринків і посилення конкуренції компанії повинні використовувати більш досконалі інструменти для прийняття обґрунтованих рішень. Аналітика прибутковості передбачає аналіз даних для оцінки фінансової ефективності різних бізнес-сегментів, що дозволяє визначати прибуткові та неприбуткові напрямки, а також оптимізувати розподіл ресурсів. Такий тип аналізу особливо корисний для великих компаній, які працюють з величезними обсягами даних та мають різноманітні бізнес-підрозділи з різними фінансовими характеристиками. Аналітика прибутковості допомагає приймати рішення на основі даних, які відповідають стратегічним цілям компанії. Завдяки аналізу даних з різних аспектів бізнес-операцій, таких як продажі, маркетинг, виробництво і управління ланцюгом постачання, компанії можуть оцінити прибутковість окремих продуктів, послуг або бізнес-одиниць. Це дозволяє приймати рішення щодо ефективного розподілу ресурсів, скорочення витрат та максимізації доходів. Наприклад, якщо



аналітика прибутковості виявляє, що певна лінія продукції не приносить очікуваних результатів, компанія може вирішити або покращити продукт, змінити стратегію ціноутворення, або припинити виробництво цього продукту.

Яскравим прикладом компанії, яка ефективно використовує аналітику прибутковості, є Amazon. Гігант електронної комерції активно використовує дані для моніторингу своїх величезних товарних пропозицій і визначення найбільш прибуткових продуктів. Завдяки детальному аналізу Amazon вдалося вдосконалити управління запасами, оптимізувати стратегію ціноутворення та розробити ефективні маркетингові кампанії. Це дозволяє компанії ефективно розподіляти ресурси, зменшувати втрати та значно підвищувати прибутковість. Успіх Amazon у використанні аналітики прибутковості є однією з причин того, чому вона залишається лідером на світовому ринку електронної комерції, продовжуючи зростати як за часткою ринку, так і за прибутковістю (Альтман, 2021). Ще одним приклад є аналіз рентабельності компанії Ernst and Young Baltic SIA, проведений Котенком та Овчаренко (2023), зосереджується на вивченні показників рентабельності активів та власного капіталу. Автори використовують традиційні методи оцінки, такі як розрахунок рентабельності активів (ROA) і рентабельності власного капіталу (ROE), щоб визначити ефективність управління ресурсами компанії. Дослідження показало, що високі показники рентабельності свідчать про стабільну фінансову позицію компанії, однак також вказують на необхідність подальшого вдосконалення структури капіталу для підтримки сталого зростання. Завдяки застосуванню цих аналітичних інструментів компанія може покращити свою стратегію управління фінансами та забезпечити більшу ефективність у використанні своїх активів та капіталу. Методи аналітики прибутковості охоплюють широкий спектр від базового фінансового аналізу до складного прогнозного моделювання. На початкових етапах компанії можуть використовувати прості методи, як-от порівняння доходів і витрат між різними підрозділами або бізнес-одинацями. Проте для великих організацій, які функціонують у складних умовах, потрібні вдосконалені техніки аналізу для ефективного управління великими обсягами даних. Такі методи включають синтез даних, порівняння показників та прогнозне моделювання (Степаненко & Павловська, 2022).

Синтез даних передбачає збір інформації з різних внутрішніх та зовнішніх джерел, таких як продажі, запаси, трудові витрати та ринкові тенденції. Об'єднання цих даних дозволяє компаніям отримати інсайти щодо успішних та проблемних напрямів діяльності.

Порівняння показників є важливим аспектом аналітики прибутковості. Воно дає змогу оцінювати ефективність бізнес-одинаць або продуктів за допомогою аналізу маржі, співвідношення витрат і вигод або ключових показників ефективності (KPI), адаптованих до специфіки сегментів.

Прогнозне моделювання, яке є частиною просунутих методів аналітики прибутковості, дозволяє передбачити майбутні прибутки на основі історичних даних і тенденцій. Цей підхід забезпечує компанії можливість проактивно коригувати стратегії, враховуючи можливі результати в майбутньому.

Попри численні переваги, аналітика прибутковості стикається з низкою викликів, особливо в масштабах великих організацій. Однією з основних проблем є значний обсяг даних,



які необхідно обробляти й аналізувати. Дані, що генеруються великими компаніями, часто розподілені між різними відділами та системами, що ускладнює їх інтеграцію й ефективний аналіз. Без належних інструментів або кваліфікованих фахівців інтерпретація цих даних може бути хибною, що призводить до помилкових висновків.

Іншою проблемою є потреба в експертних кадрах, які здатні аналізувати складні дані та формувати корисні висновки. Багато компаній не мають у своєму штаті таких спеціалістів, через що змушені звертатися до зовнішніх консультантів або інвестувати в навчання працівників.

Точність і актуальність даних також є критичним фактором. Невірні або застарілі дані можуть стати причиною неефективних рішень, тому компанії повинні впроваджувати надійні системи збору, обробки та звітності даних, а також забезпечувати контроль їхньої достовірності.

Ефективне застосування аналітики прибутковості має значний вплив на стратегічний розвиток компанії. Завдяки чіткому розумінню найбільш прибуткових напрямків бізнесу, організації можуть ухвалювати зважені рішення щодо інвестування ресурсів та оптимізації витрат. Наприклад, аналіз прибутковості може допомогти виявити перспективні сегменти ринку, які раніше були недостатньо освоєні. Зосереджуючи ресурси на цих сегментах, компанія може збільшити доходи, водночас знижуючи витрати.

Крім того, аналітика прибутковості допомагає ідентифікувати малоприбуткові або збиткові сегменти бізнесу. Це дає змогу ухвалювати рішення щодо доцільності подальших інвестицій у їхній розвиток або перенаправлення ресурсів на більш перспективні напрями, що підвищує загальну ефективність компанії.

Висновки

Отже, аналітика прибутковості відіграє ключову роль у процесі прийняття рішень у великих компаніях. Вона надає змогу оцінювати фінансову ефективність продуктів, послуг і підрозділів, забезпечуючи цінну інформацію для оптимізації ресурсів та підвищення прибутковості. Завдяки використанню методів синтезу даних, порівняння та прогнозного моделювання, компанії можуть ухвалювати обґрунтовані рішення, які підвищують їхню конкурентоспроможність.

Попри наявність певних викликів, пов'язаних із впровадженням аналітики прибутковості, зокрема значним обсягом даних і необхідністю залучення кваліфікованих фахівців, ті компанії, які успішно застосовують ці інструменти, отримують суттєві переваги в сучасному ринковому середовищі.

Література

Альтман, Д. (2021, квітень 2022). Імперія Amazon: історія та особливості компанії. Як Amazon перетворилась на гіганта індустрії. Кейси. <https://bazilik.media/imperiia-amazon-istoriia-ta-osoblyvosti-kompanii/>

Дороніна, О. А., & Алярова, А. В. (2020). Аналітика великих даних як прогресивний інструмент менеджменту персоналу в умовах діджиталізації. *Збірник наукових праць ТДАТУ*



імені Дмитра Моторного (економічні науки), 1(41), 174-182. <https://doi.org/10.31388/2519-884X-2020-41-174-182>

Кисіль, Я., Кисіль, М., & Тітенко, З. (2023). Рентабельність як основний показник ефективності управління активами підприємства. *Економічні науки*, 9(121). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-9-121-4>

Котенок, А., & Овчаренко, Д. (2023). Аналіз рентабельності активів та власного капіталу компанії Ernst and Young Baltic SIA. *Економічні науки*, 11(123). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-11-123-15>

Кошельок, Г., Міндова, О., & Чернишова, Л. (2023). Факторний аналіз рентабельності виробництва торговельних підприємств. *Економіка та суспільство*, (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-36>

Новіченко, Л. С. (2021). Аналіз показників рентабельності підприємства: Теоретичні та прикладні аспекти. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2(5), 254-259. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5\(2\)-43](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(2)-43)

Савчук, В., & Дерій, В. (2024). Релевантна аналітика – визначальний чинник ефективного управління діяльністю підприємства. *Вісник Економіки*, 4, 104-117. <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1543>

Степаненко, О., & Павловська, Х. (2022). Аналіз рентабельності підприємства та шляхи її підвищення в умовах економічної нестабільності. *Black Sea Economic Studies*, 75, 15. <https://doi.org/10.32843/bses.75-15>

Стець, О., & Лазаренко, І. (2024). Інформаційні системи бізнес-аналітики з використанням big технологій. *Modeling the development of the economic systems*, (3), 129-136. <https://mdes.khmn.edu.ua/index.php/mdes/article/view/390>

Супруненко, С. А., Чорновол, А. О., & Гаврилюк, В. М. (2024). Використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. *Економіка та суспільство*, 62. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>

Tiffany, T., & Sufiyati, S. (2023). The analysis of factors affecting profitability. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 603-612. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.11.603-612>